

明德至诚

博学远志

——
福州大学校训

前 言

同学们，欢迎你们踏入福州大学校门，成为厦门工艺美术学院的一名新成员，厦门工艺美术学院视觉传达设计专业欢迎你们，厦门工艺美术学院需要你们，视觉传达设计专业寄希望于你们。

大学是新的起点而不是终点。从进入大学的第一天起，不管你曾经多么辉煌，不管你高考考了多少分，你和你的同学都站在同一起跑线上，从零开始，继续赛跑，速度和耐力是取胜的关键；四年之后当你离开大学迈向社会时，你们将站在不同的起跑线上开始新的征程。所以，请珍惜时光赐予你们的洋溢的青春，无论大事还是小事，只要坚持不懈就会有收获。也许它没有立竿见影的成效，但总有一天机会会来到你的身旁，感谢你曾经为它所付出的努力。

从紧张的中学阶段过渡到自由度较高的大学阶段，你们的学习、生活环境发生了很大的变化，请尽快调整自己适应这种变化，学会管理自己。大学生的学习不单是掌握知识，还要掌握科学知识的形成过程、科学的研究方法，了解各学科存在的问题及其解决的可能性。大学学习的某些具体知识你可能在以后的工作中用不到，但学习方法、思维方法却会让你终生受益！

大学生应该有理想、有志向。理想和志向，应该随着大学生活，越来越具体，实现起来也越来越具有操作性。请给自己的四年大学定几个可行的成长目标，比如说，交几个知心的朋友、读几本好书、学会一种新的运动、参加公益活动等，不要迷失学习和生活的方向。

我们用心制作了这本《视觉传达设计专业修读指南》，旨在为刚踏入校门的你们指明方向。衷心祝愿你们快乐而充实地渡过四年的大学时光，拥有无悔的青春！

目 录

福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法	1
厦门工艺美术学院简介	8
视觉传达设计专业简介	10
专业介绍	11
视觉传达设计专业培养方案	14
方案解读	21
主要课程简介	22
学生在校四年八个学期的课程表	29
通识教育选修课开课课程	33

福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法

第一章 总则

第一条为贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，按照“立德树人、能力为重、注重个性、全面发展”的人才培养方针，培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，促进学生个性发展，鼓励人才冒尖，落实创新创业实践与素质拓展学分认定制度，特制定本办法。

第二条创新创业实践与素质拓展学分是指学生根据自己的特长和爱好从事课外科研、创新创业、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、体育活动、技能培训等实践活动而取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经学校审核认定后给予认可的学分。

第三条创新创业实践与素质拓展学分由创新创业实践学分、素质拓展活动学分两部分组成。

第四条本科生在校学习期间，除完成本科人才培养方案规定的课内必修课、选修课和实践环节学分外，必须同时获得不低于2个创新创业实践与素质拓展学分，达到本科人才培养方案学分的有关要求，方可取得毕业资格。学校鼓励有条件的学生通过积极参与各项素质拓展活动获得学分，超过2学分以上，最多可再替代3学分的通识教育选修课或专业选修课。

第五条学生参加不同项目所获创新创业实践与素质拓展学分可以累加，但同一作品（或项目）在同一年度（或同一届）参加同一竞赛项目获得不同奖项，均按应获最高分值计算，不重复累加记分。

第六条学生修满人才培养方案规定的各类专业课程学分和创新创业实践与素质拓展学分，毕业时的“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”与学生学籍成绩档案一块同时装入学生档案。

第二章 组织实施机构

第七条学校教务处是创新创业实践与素质拓展学分认定的组织与管理部门，负责该类学分的最终审核、认定及检查等工作，教务处对学生获得的创新创业实践与素质拓展学分进行审批并登记进学生学籍档案。各学院或相关部处依据所具体管理的项目分别对学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行审核把关。

第三章 认定对象、范围、程序

第八条认定对象和有效时间

创新创业实践与素质拓展学分获得的对象是在校全日制本科生，获取有效时间为本科生在校学习期间。

第九条认定范围

1. 校级及以上各类竞赛活动；
2. 大学生科研训练、创新创业训练计划项目；
3. 公开发表的作品和成果（论文、知识产权、科技成果）；

4. 大学生个性素质拓展（思想政治与道德素养、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等）。

第十条 认定程序

1. 学校每年定期公布可以认定创新创业实践与素质拓展学分的项目与活动。首次公布后，以后每学期仅对新增项目进行审核并公布。相关部处负责的项目与活动应汇总到教务处统一公布。

2. 创新创业实践与素质拓展学分原则上以一个学年为审核认定单位时间，学校每学年第二学期初受理创新创业实践与素质拓展学分的申报工作。

3. 学生申报。每学年第二学期第一周前为学生申请时间，学生登录学校本科教务管理系统，填写创新创业实践与素质拓展学分认定申请并上传必要的证明材料扫描原件，学生打印创新创业实践与素质拓展学分认定申请表连同必要的证明材料复印件报送各学院教学办。

4. 各学院或活动主管相关部门审核。第二周为学生所在学院或活动主管相关部门审核时间，各学院或活动主管相关部门领导对学生申报的创新创业实践与素质拓展项目进行审核。

5. 教务处学分审批。第三至第四周为教务处依据本办法规定对经各学院或各相关部门审核的学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行复核与审批。

6. 学分记载。第五周为创新创业实践与素质拓展学分记载时间，教务处依据审批结果将认定的创新创业实践与素质拓展学分分别记入学生的福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表和学生学籍成绩档案。

7. 学生上网查询结果。第六周以后，学生可登陆学校本科教务管理系统查询创新创业实践与素质拓展项目、学分认定与记载情况。

如遇特殊情况，学校可以举行临时性创新创业实践与素质拓展学分评审会议，以及时评定学生的成果。

第四章 认定学分记载方式

第十一条 创新创业实践与素质拓展项目记入学生学籍成绩档案的课程名称为：创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

第十二条 在学校规定的项目范围内，每个项目根据相应的获奖级别或成果优秀程度对应一个原始分值，原始分值可累计，学校根据原始分值累计结果及学生申请情况分别记为创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

第十三条 学校将对学生参与并经认定的各类大学生创新创业实践与素质拓展项目情况全部予以记载，形成“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”，每生一份，作为学生学籍成绩档案中有关“创新创业实践与素质拓展课程”学分的具体说明。

第十四条 记入学生学籍成绩档案的创新创业实践与素质拓展学分一般不超过 5 学分，其中创新创业实践与素质拓展课程 2 学分、通识教育选修课或专业选修课 3 学分，成绩全部记为合格，不纳入课程绩点计算。

第十五条 学生最后获得的创新创业实践与素质拓展学分，按照各个单项的得分累加计算，每个单项得分只能计算一次，不能重复累计。

第十六条 本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式。

本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式

项目内容	累计项目原始分值	记载成绩		
		申请记载学分	记载课程名称	记载成绩
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	2分及以上	2学分	创新创业实践与素质拓展课程	合格
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	1~3分及以上	1~3学分	通识教育选修课	合格
与本专业相关的创新创业项目、科研训练项目、科技类学科竞赛、发明专利、论文成果等	1~3分及以上	1~3学分	专业选修课	合格

第五章认定的标准

第十七条 各类竞赛活动

主要包括：国际级、国家级、省部级、校级的各类竞赛。如：创新创业竞赛、机器人竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、ACM/ICPC（国际大学生程序设计竞赛）、机械创新设计竞赛、高等数学竞赛、物理实验竞赛及今后推出的校级及校级以上的各类学科竞赛等。国家级、省级竞赛级别以主办单位是否为行政管理部门、教学指导委员会、专业一级学会为认定标准和依据。多个主办单位联合举办的竞赛活动，根据主办单位的级别以级别低的单位为准。特殊情况下的级别认定须报教务处认定审核。

学科竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国际级	特等奖（第1名）	6分	5分
	一等奖、单项奖	5分	4分
	二等奖	4分	3分
	三等奖	3分	2分
国家级	特等奖（第1名）	5分	4分
	一等奖	4分	3分
	二等奖、单项奖	3分	2分
	三等奖	2分	1.5分
省部级	特等奖（第1名）	4分	3分
	一等奖	3分	2分
	二等奖、单项奖	2分	1.5分
	三等奖	1.5分	1分
校级	特等奖（第1名）	2分	1.5分
	一等奖	1.5分	1分
	二等奖、单项奖	1分	0.5分

第十八条 大学生科研训练计划、创新创业训练项目

学生参加并完成国家、省级大学生创新创业训练计划项目以及校级本科生科研训练计划（SRTP）项目的全过程，且项目结题评审合格以上，可获得相应分值。

大学生创新创业训练、SRTP 项目原始分值评定标准表

完成内容		级别	所得原始分值	
			自选项目	导师项目
大学生创新创业训练计划项目	项目负责人	国家级	4 分	3 分
		省级	3 分	2 分
	参加人员	国家级	3 分	2 分
		省级	2	1
SRTP 项目	项目负责人		2 分	1 分
	参加人员		1 分	0.5 分

获得优秀大学生创新创业训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 1 分。获得校优秀本科生科研训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 0.5 分。

第十九条 公开发表的论文

学生以第一作者在正式刊物或 EI 收录的学术会议上发表的学术论文均可获得相应课外素质拓展学分。学术论文发表以收到论文录用通知书或正式出版为准。

公开发表论文原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
论文	被 SCI、SSCI、SCIE 检索	第一作者	5 分
	EI 检索、一级刊物上发表	第一作者	4 分
	会议 EI 检索、国外期刊和国内核心期刊上发表	第一作者	3 分
	其它 CN 号学术刊物上发表	第一作者	2 分

第二十条 知识产权

知识产权主要包括第一专利人申请的发明、实用新型、外观专利以及知识产权转让等，专利获准以收到交证书费的收录通知书或正式的专利证书为准。

知识产权原始分值评定标准表

获奖名称和等级		所得原始分值
发明专利	第一专利人	5 分
实用新型专利	第一专利人	3 分
外观专利	第一专利人	2 分
专利转让	第一专利人	5 分

注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 为界限。如：0.1-0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

第二十一条 科技成果

科技成果的内容主要包括：国家、省级科技活动以及各种产品、软件、课件等技术成果获得鉴定和转让等。产品、软件、课件等技术成果转让，以双方鉴定的技术成果转让合同书和打入学校的转让经费为准；产品、软件、课件的技术成果鉴定，以校级以上组织的专家鉴定会形成的科技成果鉴定文件为准。

科技成果原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
国家级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	8 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	6 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	4 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	3 分
省级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	6 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	4 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	3 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	2.5 分
产品 软件 课件	技术转让	第一转让人	3 分
	开发转让	第一开发人	2 分
	一般性研制	第一研制人	1 分
	注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分值（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。		

第二十二条 创办企业

学生注册公司以自主创业方式进行创业实践，达到一定条件的可申请获得“创新创业实践与素质拓展”课程 2 学分及其他学分，具体规定见《福州大学本科生创业学籍管理实施办法》。

第二十三条 听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座

福州大学“嘉锡讲坛”是学校为了提升校园文化内涵，推进校园精品文化建设，邀请知名专家教授、政界及企业精英、文化名人、知名校友等到校讲座，搭建集人文、学术、科技为一体的综合性交流平台，属于学校层面的精品讲坛。

1. 学校对学生平时听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座的次数先予以记录，待学生毕业时，将按下表的方式具体认定学分。

听讲座次数	1 至 3 次	4 至 7 次	8 至 11 次	12 至 15 次	16 次及以上
获学分数	0	0.5	1.0	1.5	2.0

2. 讲座学分认定为通识教育选修课学分，学生在校期间累计获得的讲座学分不超过 2 学分。

3. 学生在规定时间内登录教务处主页的“本科教学管理系统”进行网上报名。未上网报名的学生自行听取讲座的，学校不给予记录学分。累计 3 次报名而不听取讲座的学生将取消其今后听取福州大学“嘉锡讲坛”的资格。

4. 学生到指定地点凭学生证刷卡入场听取讲座，讲座结束时须刷卡离场，否则不予记录讲座学分。
5. 每学期期末教务处根据讲座组织者提供的学生考勤记录对学生取得的讲座次数予以记录。
6. 学生毕业学期，学校根据学生修读通识教育选修课类别学分需要将学生所获学分登记在学生成绩档案中。

第二十四条 社会实践与志愿服务

社会实践与志愿服务活动包括：大学生“三下乡”、社区援助、法律援助、支教扫盲、社会调查、勤工助学等社会实践活动和校内外的志愿服务活动。

1. 社会实践。在社会实践中表现突出，获得全国、省级、校级奖励的学生，可获得相应的素质拓展分值。

社会实践原始分值评定标准表

项目	获奖等级	所得原始分值
大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进个人	国家级	1.5分
	省级	1分

2. 志愿服务。主要包括参加学校或学院组织的各类志愿服务项目在国家、省获得奖项，所获奖励可以累加，但同一活动区间获得多项奖励，取最高奖项相应分计算，不得累加记分（一学期为一个周期）。

志愿服务原始分值评定标准表

项目名称	获奖级别	所得原始分值	备注
志愿服务项目或活动	国家级	3分	项目（活动）负责人或第一作者
	省部级	2分	
日常志愿服务活动		2分	四年获得300小时志愿服务时长

第二十五条 文化艺术与身心发展

文化艺术与身心发展指学生参与的文体艺术活动、身心健康锻炼的经历和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其它重要经历。

文化、艺术、体育类竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国家级	特等奖、一等奖	2分	1.5分
	二等奖、三等奖、单项奖	1.5分	1分
省部级	特等奖、一等奖	1.5分	1分
	二等奖、三等奖、单项奖	1分	0.5分
校级	特等奖、一等奖、二等奖	1分	0.5分

注：集体项目按主要参与者或主力队员计，非主要参与者或主力队员乘以调节系数 50%后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

第二十六条 社团活动与社会工作

社团活动与社会工作指校级社团在各自社团发展中推动社团良性发展，并取得国家、省级或者校级十佳社团称号的社团骨干，可获得相应的素质拓展学分。

社团活动与社会工作原始分值评定标准表

项目名称	级别	所得原始分值	备注
优秀社团	国家级	2分	获奖的社团骨干 2名予以加分
	省级	1分	
	校级十佳	0.5分	

第二十七条 技能培训

技能培训指学生通过自身努力参加技能培训及其它活动所获得各种专业技能证书。国家级证书2学分/项、省部级证书1学分/项。

第六章 检查与监督

第二十八条 实行创新创业实践与素质拓展学分检查制度。教务处每学年第一学期初对上一学年记载的创新创业实践与素质拓展学分进行检查。

第二十九条 学院成立创新创业实践与素质拓展学分审查领导小组，负责创新创业实践与素质拓展学分初审工作。经认定后的创新创业实践与素质拓展学分应在本学院公布，以便监督。

第三十条 创新创业实践与素质拓展学分申请与认定期间，学生本人或之间可以互相察看、监督，发现问题的，由学校教务处等相关部门调查处理。

第三十一条 凡经查实弄虚作假者，取消该项目所得分值，对三次以上者，报学校教务处和学生工作部（处）以作弊处理，有关责任人按学校有关规章制度处理。

第七章 附则

第三十二条 创新创业实践与素质拓展学分的实施，对促进教育教学改革有重要作用。各学院应认真组织教师和学生管理学习管理办法及有关细则，并落实本学院创新创业实践与素质拓展学分实施的具体措施。

第三十三条 各单位要建立健全相应学生创新创业实践与素质拓展学分的纸质档案和电子文档的管理。教务处负责本科教学信息管理系统开发、维护以及各单位管理人员的业务培训，确保数据安全。

第三十四条 本办法自从2017级学生开始执行。

第三十五条 本办法由教务处负责解释。

厦门工艺美术学院简介

福州大学厦门工艺美术学院是福州大学重点建设的学院之一。学院位于素有“海上花园”之称的海滨城市福建省厦门市；学院现有新旧两个院区，老院区坐落于国家AAAAA级景区鼓浪屿，新院区位于集美区大学城。

1952年，学院前身——鹭潮美术学校创办于鼓浪屿，1958年更名为厦门工艺美术学校，1960年更名为厦门工艺美术学院，1963年更名为福建工艺美术学校，1989年成立福州大学工艺美术系；1993年挂牌成立福州大学工艺美术学院；2000年正式并入国家“211工程”大学、“双一流”建设高校——福州大学。

定位与目标：

围绕福州大学创建具有若干世界一流学科的创业型国际知名高水平大学的宏伟目标，聚焦学院“十三五”发展规划，深化内部体制机制改革，以立德树人为根本，推进“双一流”建设，朝着建设“亚洲知名、国内一流，以传统工艺美术与现代创意设计为特色的艺术学院”的目标迈进。

学科建设：

学院现有十一系二部一社：绘画系、雕塑系、视觉传达设计系、环境设计系、产品设计系、工业设计系、服装与服饰设计系、工艺美术系、数字媒体艺术系、漆艺系、艺术史论系；公共文化教学部、体育教学部；《艺术·生活》杂志社；学院有美术学、设计学两个一级学科硕士授权点，其中设计学为福建省重点学科、高原学科；有艺术硕士、工业设计工程两个专业型硕士学位授权点。

师资队伍：

现有教职工219名，专任教师164名，其中教授14名，副教授54名；教师中具有博士学位21人，具有海外教育经历23人。目前学院具有教育部教学指导委员会委员2人，中国美协服装艺委会副主任1名，中国美协艺委会委员4人，福建省高校新世纪优秀人才1人，厦门市高层次留学人员5人。

人才培养：

学院现有在校生3044人，其中本科生2891人，研究生153人。2000年以来，已为国家培养了本科毕业生7022人，硕士研究生417人。学院拥有1个福建省环境艺术设计研究生教育创新基地、1个福建省艺术创意与制作实验中心，1个省级特色专业，1个省级专业综合改革试点项目，2部国家级规划教材。近5年，学院获得省级教学成果奖2项、校级教学成果奖3项；国家级大学生创新创业训练项目7项，省级大学生创新创业训练项目12项；学生参加各类美术、设计竞赛近千项（次），其中：国际级60余项（次），国家级300余项（次），名列全省艺术类院校前茅。毕业生就业率连续多年保持在97%以上，所培养的毕业生受到不同层次用人单位的欢迎。

科研情况:

学院现有 1 个省级行业技术开发基地, 1 个省级公共服务平台, 1 个福建省漆艺创作研究基地, 4 个校级研究院(所、中心), 6 个院级研究所。师生作品获得过全国美展金奖、银奖、铜奖等权威赛事奖项, 一大批大型漆画作品在全国许多重要政府大楼会议厅呈现, 如北京人民大会堂福建厅、台湾厅, 福建、厦门的党政机关与重要会堂馆所, 香港、新加坡等地都悬挂有学院师生制作的大型漆壁画, 产生了良好的社会影响。近五年来, 学院教师主持国家社会科学基金项目 6 项、教育部人文社会科学项目 3 项、中国博士后科学基金艺术学项目 1 项、省厅级项目 53 项、横向项目 60 项, 出版高质量的学术专著和画册 19 部, 发表高水平论文 56 篇。

对外合作交流:

近 5 年, 学院与英国诺丁汉特伦特大学、韩国公州大学、台湾艺术大学等多所高校签订了框架合作协议。与台湾云林科技大学联合成立了两岸博士生教学实践基地, 与韩国游戏学会联合成立了“中韩游戏设计研究中心”, 举办了厦门国际艺术设计与设计教育论坛、环太平洋国际教师作品展、两岸工艺美术暨设计学博士学术研讨会等多场国内外学术会议。80 多名学生赴海外交换学习, 近 60 名境外学生(含港澳台学生)来院学习; 聘请了多名海外专家在学院长期任教。

经典作品:

1. 漆画作品《武夷之春》、《日月潭》——人民大会堂福建厅、台湾厅收藏
2. 漆画作品《花季》——第九届全国美展金奖
3. 2013 年苏国伟老师漆画作品展·《漆海南风》在中国美术馆举行
4. 雕塑作品《白鹭女神》——厦门标志性城雕
5. 雕塑作品《永不止步》——瑞士国际奥林匹克博物馆收藏
6. 油画作品《雨霁》、《青涩季》、《梦旅人》——均获第八届全国美育成果展一等奖
7. 工业设计《Get Down Beer Bottles》——获 2013 年红点奖
8. 服装·第十三届中华杯国际时装设计大赛金奖
9. 动画作品《家后》——2015 第八届厦门国际动漫节“金海豚”动画作品大赛 海西创新奖金奖
10. 包装设计《藏香》——2014 中国包装之星金奖

视觉传达设计专业简介

视觉传达设计专业始创于 1956 年，是福建省乃至全国较早开办的实用性设计专业之一，是福建省艺术设计的骨干专业。该系师资力量雄厚，梯队建设与知识结构合理，现有专任教师 14 人，其中教授 1 人，副教授 3 人，讲师 9 人，助教 1 人，有硕士生导师 4 人。近年来，本专业师生多次参加全国、全省视觉传达设计的展览和竞赛，在历届全国美展艺术设计展、中国广告节、中国之星创意设计大赛、全国平面设计大赛、华东大奖、福建之星创意设计大赛等重大赛事中屡屡获奖。

视觉传达设计系注重学科体系建设、精品课程建设与科研课题的研究，教学体系完整，除重视培养扎实的专业基础外，更重视培养学生的创新设计思维，培养学生具有较全面的审美能力和创意设计能力。所开设的课程较全面的涵盖视觉传达艺术设计的专业范畴。教学中强调各专业方向的交叉互动，提倡灵活的教学方式，强调理论与实践的完美结合，注重实践案例教学。科研成果丰硕，与国际、港台设计院校与设计师广泛地进行学术交流，积极承办各种设计竞赛与设计展览，搭建设计交流平台，以开阔师生的眼界和了解国际相关学科领域发展的动态。目前视觉传达设计系已与十余家企业签订了教学实践基地共建协议，与企业共同进行课题设计开发，培养可持续发展的复合性人才。

50 余年来，该系培养了近 2000 多名各种层次的视觉传达设计专业毕业生，受到社会各界和用人单位的普遍欢迎，许多已经成为视觉传达设计界的优秀人才，其中不少成为著名的广告界企业家、著名设计师、知名学者等，至今分布在全国以及世界各地。

专业介绍

从最早的“工艺美术班”，到“商业美术”，到“装潢艺术设计”，再到今天的“视觉传达设计”，其专业内涵发生了巨大变化。本专业从1992年开始招收大专学生，1996年开始招收本科学生，2000年获文学学士学位授予专业，2004年开始招收设计艺术学视觉传达设计方向硕士研究生，2011年获批设计学一级学科硕士点。

专业方向

视觉传达设计专业主干课程包括：

1. 学科前沿研究：面对新的发展机遇和新思维、新材料、新工艺的不断出现，更重要是社会对我们所培养学生实践能力需求的提升。所以我们要通过介绍本专业前沿领域的各种资讯和最新设计观念、设计动态进行分析讲解，帮助学生明确自己的研究方向，让学生学习本学科最新的设计理念、掌握最新设计动态、了解当代的最新的技术等，使学生的视野更加开阔，能站在一定的高度审视问题、分析问题、解决问题。

2. 版式设计：版式设计是一门理论与实践相结合的学科。开设本课程的目的是使学生充分了解和掌握基本理论和基本知识，了解现代版式设计的具体应用和基本印前技术，提高学生对版面中的各视觉元素组织安排的技巧，更好地掌握版式设计规律与制作方法。

3. 包装设计：包括商业包装设计和概念包装设计。课程重视理论与实践相结合，与市场实际相结合，并强调提高学生解决实际问题的能力，也是综合社会、经济、艺术、技术、心理等要素的一项创造性设计工作。

4. 广告策划与创意：这是一门集多学科知识为一体的综合课程，具有较强的理论性和实践性，是广告运作流程中重要的一环。通过本课程的学习，使学生掌握广告策划的创造性思考方法，通过优秀广告策划案例，让学生了解如何让广告更好地实施，以达到最佳的广告效果。同时使学生对广告文案写作的个性、原理、技巧有所了解，并能结合企业广告活动进行广告文案撰写。使学生发挥出自己的设计理念、审美趣味、艺术表达形式和个性创意，在学习过程中得到综合体验和个性的充分展示，对于培养全面素质的复合型人才有十分重要的意义。

5. 广告设计：包括商业广告和公益广告。公益广告是以公德教育为目的，旨在培养人们的社会公德，对培养学生来说，除了训练创意方法、执行能力能之外，还要兼顾良好道德情操的培育。商业广告设计则是从设计理念出发，以品牌的个性塑造为己任，按照广告策略单，广告主和消费者的需求去创作，运用创意手段帮助品牌获得记忆度、好感度的提升。通过该课程的学习使学生掌握广告设计的知识和技能，掌握广告创意的视觉化表现技巧，创造出新颖别致、具有创造思维的广告设计作品。

6. 视觉识别系统设计：包括 CI 理论和 VI 设计课程。CI 理论以理论联系实际为原则进行教学，使学生掌握 CI 的基本知识和策划能力，培养学生具有一定的分析、解决企业 CIS 战略实际问题的能力。VI 设计课程学习则是通过 CI 理论、标志设计和本课程多轮系统的理论讲授和有效的课题练习，使学生掌握 VI 设计的基本知识、设计程序和设计要领，培养学生以品牌策略为指导的 VI 设计观念，提高学生 VI 设计的全面把握能力。

7. 标志设计：开设本课程的目的是使学生充分理解和把握标志的定义、类别和设计的理论知识，初步掌握标志与 CIS 的关系及重要作用，了解现代标志设计的特点和流行趋势，正确把握标志设计规律、制作方法和实际应用范畴。

8. 书籍设计：目前应用范围很广，涉及面较多。书籍设计的教学任务主要是让学生了解书籍装帧的基本知识和设计程序，目的是培养学生综合的设计能力和表现方法，为走向社会打下良好的专业基础。

9. 展示设计：通过本课程的学习，使学生了解展示设计并且掌握展示设计，使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等所有与展示相关的内容的基本原理，并涉及到结构、规格和尺度，技术、材料和加工工艺等各个方面的设计。

10. 导向设计：导向标识设计，是设计领域相互交融和渗透基础上所产生的新课程，教学的目的是：让学生学会对复杂的、大容量导向信息的处理，应用图形语言去表达空间信息的设计，实现对视觉的引导。帮助学生建立起基于认知学的图形设计概念，理解公用设计的国际标准，以一个更广阔的视野理解图形在环境中的机能和意义，并满足社会对于设计师的时代需求。

11. 用户体验与界面设计：通过实际带领学生建立用户体验的视角和设计方法，深刻把握用户体验有哪些要素，如何收集、评估现有产品的用户体验，如何根据问题不断改进用户体验，进行以用户为中心的交互设计，进而落地为结构清晰、操作方便的界面设计。帮助学生把日益负载、堆积的功能化繁为简，能够上升为风格和形象设计，为持续地赢得用户建立基础。

12. 地域文化专题设计：地域文化符号对于视觉传达设计的重要性是不言而喻的，只有将地域文化符号应用到视觉传达设计当中来，才能够满足本土人们的审美需要，设计出来的作品才能够发挥出它应有的影响力，同时还能够体现每个地域的人们对于当地文化的精神需求。因此，作为视觉传达设计的设计者应该善于挖掘和深入分析地域文化符号，将其具有代表性的地域文化符号应用到视觉传达设计当中来，以此来推动视觉传达设计专业的发展。

专业特色

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求，具备视觉传达设计方面的基本知识、基本理论和基本技能，能在专业设计领域、企事业单位、大中专院校等机构从事视觉传达设计专业方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的富有

时代特征和创新精神的视觉传达设计人才。旨在培养德、智、体、美全面发展，基础实、能力强、素质高、富有社会责任感，适应二十一世纪社会经济发展和社会主义现代化建设需要，具备视觉传达设计理论基础知识和视觉传达设计专业技能以及一定的艺术设计素养，基础扎实、知识面宽，具有时代特征和创新精神的视觉传达设计专门人才，同时具有较强的适应社会岗位的动手技能以及良好的职业道德，能在视觉传达设计领域从事商品包装设计、广告设计、展示设计和企业形象设计，并具有多种职业适应能力的高级设计人才。

就业情况

毕业生就业方向主要面向广告公司、包装设计公司、企划公司、电视台、报社等单位从事商业广告、产品包装、企业形象设计、栏目包装、报纸编排、美术编辑等视觉传达设计相关工作；毕业生升学方向主要面向国内外各大艺术设计院校；毕业生创业方向为面向文化创意产业的文创工作室，面向商业品牌客户的品牌设计工作室，面向跨专业结合的综合型设计工作室。

视觉传达设计专业培养方案

一、学制和授予学位

- 1、标准学制：四年
- 2、授予学位：艺术学学士学位

二、培养目标

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适应于创新时代需求，具备视觉传达设计方面的基本知识、基本理论和基本技能，能在专业设计领域、企事业单位、大中专院校等机构从事视觉传播方面的设计、策划、教学、研究和管理工作的，能适应创新性文化事业与文化产业发展需求的富有时代特征和创新精神的视觉传达设计人才。

三、毕业要求

本专业要求学生掌握本专业的的设计基本理论、基本知识和基本技能，兼顾学习跨学科的专业知识，接受专业设计的基本训练，具备较强的设计能力。学生应在设计创新，语言、文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼。毕业生应获得的知识和能力：

1. 品德修养：具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导；具有正确的世界观、人生观、价值观；具有科学精神、人文修养、职业素养、社会责任感和积极向上的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
- 2、掌握高校普通教育的必修知识；
- 3、掌握视觉传达专业的基础理论和基本知识；
- 4、掌握视觉传达设计专业技能和方法；
- 5、具有独立进行视觉传达设计实践的基本能力；
- 6、掌握一定的跨专业学科知识；
- 7、具备较强的创新意识和创新能力；
- 8、具有独立创业精神和创业能力；
- 9、了解国内外视觉传播的发展动态；
- 10、掌握一门外语，具备使用现代信息技术和获得相关信息的能力。

四、核心课程

视觉传达:学科前沿研究、版式设计、包装设计、广告策划与创意、广告设计、标志设计、视觉识别系统设计、书籍设计、印刷技术、展示设计、导向设计。

五、毕业最低学分

课程类别			学分数	学时数					各模块学分占总学分百分比
				总学时	其中				
					其它	实验	上机	独立设课实验(上机)	
课堂 教学	必修 课程	通识教育必修课	32	616	/	/	24	/	19.8%
		学科基础必修课	23	428	192	/	/	/	14.2%
		专业必修课	58	1004	956	/	48	/	35.8%
	选修 课程	专业选修课	8	144	64	/	/	/	4.9%
		通识教育选修课	4	128	/				2.5%
		跨专业任意选修课	6	192	64	/	/	/	3.7%
		创新创业实践与素质拓展课	2	36	/	/	/	/	1.2%
	小计		133	2524					82.1%
集中性实践环节		29	42周	/	/	/	/	17.9%	
合计		162	2548+ 42周		/	24	/	100%	

六、课程设置，各教学环节安排

(一) 必修课

1. 通识教育必修课

开课 单位	中文课程名称	英文课程名称	学 分 数	总 学 时	学时数			周 学 时	考 核 方 式	开 设 学 期
					其中					
					其他	实验	上机			
美院	思想道德修养与法律基础	Moral Cultivation and Introduction of Law	2	32				2	1	2
美院	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	48				2	1	2
美院	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48				3	1	4
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part 1)	2	32				2	1	3
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part2)	2	32				2	1	4
美院	形势与政策(一)	Situation and Policy(一)	2	8				2	2	1
美院	形势与政策(二)	Situation and Policy(二)		8				2	2	2
美院	形势与政策(三)	Situation and Policy(三)		8				2	2	3

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其他	实验			
美院	形势与政策（四）	Situation and Policy（四）		8			2	2	4
美院	形势与政策（五）	Situation and Policy（五）		8			2	2	5
美院	形势与政策（六）	Situation and Policy（六）		8			2	2	6
美院	形势与政策（七）	Situation and Policy（七）		8			2	2	7
美院	形势与政策（八）	Situation and Policy（八）		8			2	2	8
美院	大学英语（一）	College English（1）	2	32			2	1	1
美院	大学英语（二）	College English（2）	2	32			2	1	2
美院	计算机基础	Basis of computer	2	48		24	3	1	2
美院	体育（一）	Physical Education（1）	1	36			2	2	1
美院	体育（二）	Physical Education（2）	1	36			2	2	2
美院	体育（三）	Physical Education（3）	1	36			2	2	3
美院	体育（四）	Physical Education（4）	1	36			2	2	4
美院	军事理论	Military Theory Curriculum	2	36			2	2	1
美院	大学生就业与创业指导	The Employment and Entrepreneurship Guidance for College Students	0.5	8			2	2	6
美院	大学生职业生涯规划	Career Planning and Management of College Students	0.5	8			2	2	1
美院	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	16			2	1	1
美院	大学语文	College Chinese	2	36			2	2	5
美院	应用文写作	College Practical Writing	2	32			2	1	6
小计			32	616		24			

注：考核方式：1 表示考试，2 表示考查，下同。

2. 学科基础必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中					
					其他	实验				上机
美院	设计素描	Design Sketch	3	60	48			12	2	1
美院	设计色彩	Color Design	3	60	48			12	2	1
美院	速写	Quick Sketch	3	60	32			12	2	1
美院	平面构成	Plane Composition	2	36	32			12	2	2
美院	色彩构成	Color Composition	2	36	32			12	2	2
美院	中国工艺美术史	Chinese Arts and Crafts History	2	36	/			2	1	2
美院	外国工艺美术史	Foreign Arts and Crafts History	2	36	/			2	1	3
美院	设计史	History of Art and Design	2	36	/			2	1	4
美院	设计概论	Design Conspectus	2	36	/			2	1	5
美院	专家系列讲座	Expert Lectures	1	16	/				2	6
美院	学科导论	Introduction to Displine	1	16	/			16	2	2
小计			23	428	192					

3. 专业必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中					
					其他	实验				上机
美院	立体构成	Dimensional Structure	2	36	36	/	/	12	2	2
美院	计算机辅助设计	Computer Aided Design	2	48	/	/	48	12	2	2
美院	表现技法	Performance Techniques	3	48	48	/	/	12	2	2
美院	图案基础	Pattern Basis	2	36	36	/	/	12	2	3
美院	图形创意	Creative Graphics	2	36	36	/	/	12	2	3
美院	字体设计	Font Design	3	48	48	/	/	12	2	3
美院	商业摄影	Commercial Photography	3	48	48	/	/	12	2	3
美院	版式设计	Layout Design	3	48	48	/	/	12	2	3
美院	广告学	Advertising	2	32	32	/	/	2	2	3

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数				周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中					
					其他	实验	上机			
美院	视觉识别系统设计（一）	Visual Identity System Design (1)	2	36	36	/	/	12	2	4
美院	设计思维	Design Thinking	2	36	36	/	/	12	2	4
美院	广告策划与创意	Advertising Planning and Creation	3	48	48	/	/	12	2	4
美院	包装设计（一）	Packaging Design	3	48	48	/		12	2	4
美院	导向设计	Oriented Design	3	48	48	/	/	12	2	4
美院	学科前沿研究	Frontier Research	2	36	36	/	/	12	2	5
美院	广告设计（一）	Advertising Design (1)	2	48	48	/	/	12	2	5
美院	标志设计	Logo Design	2	36	36	/	/	12	2	5
美院	包装结构材料调研	Research on Packaging Structural Materials	1	12	12	/	/	12	2	5
美院	印刷技术	Printing Technology	2	36	36	/	/	12	2	5
美院	视觉识别系统设计（二）	Visual Identity System Design (2)	2	48	48	/	/	12	2	5
美院	书籍设计	Book Design	3	48	48	/	/	12	2	6
美院	展示设计	Exhibition Design	3	48	48	/	/	12	2	6
美院	广告设计（二）	Advertising Design (2)	3	48	48	/	/	12	2	6
美院	包装设计（二）	Packaging Design (2)	3	48	48	/	/	12	2	6
			58	1004	956		48			

（三）选修课

1. 专业选修课，应修 8 学分。每位同学 3、4 学期共需选修 4 门课程。

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数				周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中					
					其他	实验	上机			
美院	用户体验与界面设计	User Experience and Interface Design	2	36	16	/	/	4	2	3
美院	地域文化设计	Regional Cultural Thematic Design	2	36	16	/	/	4	2	3

美院	信息可视化	Information Visualization	2	36	16	/	/	4	2	3
美院	市场调查	Consumer Behavior Psychology	2	36	16	/	/	4	2	3
美院	市场营销	Marketing Management	2	36	16	/	/	4	2	3
美院	广告分镜头设计	Advertising Sub-shot Design	2	36	16	/	/	4	2	3
美院	整合创新设计	Integration of innovative design	2	36	16	/	/	4	2	4
美院	设计心理学	Design Psychology	2	36	16	/	/	4	2	4
美院	社会化媒体	Social media	2	36	16	/	/	4	2	4
美院	消费行为心理学	Market Research	2	36	16	/	/	4	2	4
美院	插画设计	Illustration design	2	36	16	/	/	4	2	4
美院	谈判	Negotiation	2	36	16			4	2	4
美院	综合专题设计	Comprehensive Projects Design	2	36	16			4	2	4

2. 通识教育选修课，应修 4 学分

学生在校期间应修满 4 学分的通识教育选修课，其中劳动教育类 2 学分。

3 . 跨专业任意选修课，应修 6 学分

学生在校期间应跨专业修满 6 学分的通识教育选修课，每位同学 5、6 学期可任意选报 1 个非本专业课程组进行选修。

4. 创新创业实践与素质拓展课，应修 2 学分

学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课，有以下 2 种渠道获得相应学分：

(1) 学生可按照《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》中的有关规定获得学分；

(2) 学生修读由专业专门开设的创新创业类实践课程。

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分	学时数	周学时	考核方式	开设学期
美院	商业品牌策划与设计	Commercial brand planning and design	2	32	2	2	6

(三) 集中性实践环节

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	周数	考核方式	开设学期
美院	军事技能	Military Skills	2	2	2	1
美院	思想政治实践课	Practice of Ideological and Political Theory Course	2	2	2	4
美院	社会考察	Social Examination	1	1	2	5
美院	创新实践	Innovative Practice	1	1	2	6
美院	艺术调研	Art Research	2	2	2	6
美院	专业实训	Professional Training	2	2	2	7
美院	毕业设计	Graduation Project	14	20	2	8
美院	毕业实习	Graduation Internship	5	12	2	8
小计			29	42	/	/

七、备注：

方案解读

视觉传达设计专业的培养方案一共由六部分组成，它们分别是学制与授予学位、培养目标、业务基本要求、主干课程、毕业最低学分要求、课程设置和各教学环节安排。

学制与授予学位：实行4年学习制。基本修业年限为4年，本专业的学生在符合学位授予条件后可以获得艺术学学士学位。

培养目标：旨在告诉本专业的同学们通过本专业的学习将会达成的目标水平。不仅强调了专业能力的增长，更强调了知识、能力、素质三方面全面发展的目标要求。

业务基本要求：通过学科前沿研究、版式设计、包装设计、广告策划与创意、广告设计、标志设计、视觉识别系统设计、书籍设计、印刷技术、展示设计、导向设计来构建本专业的课程体系及主要教育内容，注重学生的学习能力、实践能力、发展能力和创新能力的培养。学生应获得扎实的理论基础，具备较好的人文社会科学基础，掌握系统视觉传达设计的思维和科学创新的研究方法，较熟练掌握一门外语，具有计算机应用的基本知识与技能，具有社会责任感和职业道德，具备较好的社会适应性和终身学习能力。

毕业最低学分：学生在修完毕业最低学分160学分，课程设置和各教学环节安排将本专业学生应接受教育的课程分成课堂教学、集中性实践环节、毕业实习和毕业设计三个模块。

课堂教学模块含必修课程和选修课程两类。必修课程共94学分，要求所有学生修读，是为视觉传达设计专业开设的通识教育必修课、学科基础必修课和专业必修课，通过课程的学习学生获得本专业必须具备的人文、哲学、设计基础以及设计学科专业基础。其中选修课程要求共修41学分，分专业选修课、通识教育选修课和创新创业实践与素质拓展课三类。其中包括学生在校期间应修满8学分的通识教育选修课，学生在校期间应修满2学分的创新创业实践与素质拓展课，以及学生在校期间应修满集中性实践环节23学分。具体要求详见《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》，课程1学分对应16学时。

集中性实践环节模块是为训练和培养学生的实践能力、设计技能、对专业的认知、分析思考与创新能力而开设的实践与设计教学课程，共23学分，社会实践课程2学分对应3周教学安排。

毕业实习与毕业设计：毕业实习4周，4学分，安排在第七学期，毕业设计18周，12学分，安排在第七、第八学期。学生按专业方向分组，在老师带领下到不同的对口企业集中实习，允许学生根据就业需要申请到与专业相关的企业分散实习。允许学生根据需要申请到拟就业的企业做毕业设计，申请要求与程序请查阅教务处相关文件。

主要课程简介

课程名称：学科前沿研究

英文名称：Frontier Research

开课学期：第三学年第6学期

学分/学时：3学分/48学时

考核方式：思想体会占80%，版面设计占20%。

课程类型：专业选修课

先修课程：平面设计、广告策划与创意

主要参考书：《设计中的设计》原研哉；

《设计思维与方法》陈楠 著 湖北：湖北美术出版社，2009年；

《黑马画字》黑马 著 广东人民出版社；

《写给大家看的设计书》Robin Williams 著

课程性质和目的：面对新的发展机遇和新思维、新材料、新工艺的不断出现，更重要是社会对我们所培养学生实践能力需求的提升。所以我们要通过介绍本专业前沿领域的各种资讯和最新设计观念、设计动态进行分析讲解，帮助学生明确自己的研究方向，让学生学习本学科最新的设计理念、掌握最新设计动态、了解当代的最新的技术等，使学生的视野更加开阔，能站在一定的高度审视问题、分析问题、解决问题。

主要内容：最新的设计动态的研究；密切关注当代艺术的发展和成就；实践与辅导。

课程名称：版式设计

英文名称：Layout Design

开课学期：第二学年第3学期

学分/学时：2学分/32学时

考核方式：设计创意占80%，设计表现占20%。

课程类型：专业必修课

先修课程：三大构成、计算机辅助设计

主要参考书：《版式设计》许楠、魏坤 著 北京：中国青年出版社，2009；

《欧洲创造平面》王序 编 中国建筑工业出版社；

《文字与版式设计：创意+方法+实践》林家阳、张奇开 著 高等教育出版社；

《Applied Typography》[日文版]（实用版式）；Japan Typography Association（日本版式协会）编 Graphic-SHA 出版

课程性质和目的：版式设计是一门理论与实践相结合的学科，开设本课程的目的是使学生充分了解和掌握基本理论和基本知识，了解现代版式设计的具体应用和基本印前技术，提高学生对版面中的各视觉元素组织安排的技巧，更好地掌握版式设计规律与制作方法。

主要内容：设计理论：版式设计的基本理论；设计实务：课题实践与辅导 课题讲评：课题讲评：版面设计创意与表现。

课程名称：视觉识别系统设计（一）

英文名称：Visual Identity System Design (1)

开课学期：第二学年第4学期

学分/学时：3 学分/48 学时

考核方式：市场调研工作量占 80%，报告书设计创意占 20%。

课程类型：专业必修课

先修课程：专业导论

选用教材：贺克、唐北明 编著《现代企业形象设计》 湖南人民出版社

主要参考书：《CIS品牌策划与设计》郭玉良 著 北京：中国电力出版社，2015；

《企业形象策划—CIS导入》叶万春、万后芬、蔡嘉清 著 辽宁：东北财大出版社，2011；

《品牌标志：顶级设计 150 例》作者：(美)安妮斯塔西娅·米勒 上海人民美术出版社；

《标志字体设计圣经》(美)凯巴加 著；王毅 译 上海人民美术出版社

课程性质和目的：CI理论以理论联系实际为原则进行教学，全面介绍CI的形成、发展、内容和特点，使学生掌握CI的基本知识和策划能力；培养学生具有一定的分析、解决企业CIS战略实际问题的能力。

主要内容：设计理论；企业 CIS 典型案例讲解和分析；国内企业 CIS 市场调研；调研报告。

课程名称：视觉识别系统设计（二）

英文名称：Visual Identity System Design (2)

开课学期：第二学年第 4 学期

学分/学时：3 学分/48 学时

考核方式：设计创意占 80%，设计表现占 20%。

课程类型：专业必修课

先修课程：构成基础、字体设计、图形创意、CI 理论、标志设计

选用教材：宋善威 编著《企业 VI 设计》 上海人民美术出版社

主要参考书：《VI 设计教程——艺术设计名家特色精品教程》陈青 著 上海人民美术出版社，2011 02；

《品牌 VI 设计》殷辛、李欣 著 社华中科技大学出版社，2014；

《美国视觉传达完全教程》(美)瑞恩、柯诺瓦 著；忻雁 等译 上海人民美术出版社；

《平面设计视觉词典》(瑞士)加文·安布罗斯/(瑞士)哈里斯 上海人民美术出版社

课程性质和目的：VI设计课程教学是通过CI理论、标志设计和本课程多轮系统的理论讲授和有效的课题练习，使学生掌握VI设计的基本知识、设计程序和设计要领，培养学生以品牌策略为指导的VI设计观念，提高学生VI设计的全面把握能力。

主要内容：VI 设计理论； VI 视觉设计开发程序；VI 的实施与维护案例讲解和分析；课题实践与辅导。

课程名称：包装设计（一）

英文名称：Packaging Design(1)

开课学期：第二学年第 4 学期

学分/学时：3 学分/48 学时

考核方式：学习、实践的考察得分占 30%；作业得分占 70%。

课程类型：专业必修课

先修课程：标志设计、字体设计、计算机辅助设计、版式设计、印刷技术、图形创意

选用教材：黄志雄、洪歆慧编著《商品包装设计构成》 西南师范大学出版社 2006 年 9 月

主要参考书：《什么是包装设计？》贾尔斯·卡尔弗 编著 中国青年出版社；

《包装纸型设计》爱德华·丹尼森等 著 上海人民美术出版社；

《平面设计师职场调研手册》简·维索基·欧格雷蒂等 著

上海人民美术出版社；

《印前印后》加文·安布罗斯等 著 中国青年出版社；

课程性质和目的：形成和完善现代商业包装设计理念，认识和掌握商业包装设计的基本程序、系统的专业理论和技能技巧。具备设计出符合市场和社会所需要的，顺应时代发展的商业包装作品的的能力。

主要内容：商业包装设计概论；商业包装设计的调研与定位；商业包装要素的构成与设计；商业包装设计的创意与表现（理论授课）；商业系列化包装设计（理论授课）；商业包装设计的印刷与制稿（理论授课）。

课程名称：包装设计（二）

英文名称：Packaging Design(2)

开课学期：第三学年第6学期

学分/学时：3.5学分/56学时

考核方式：策划提案得分占40%；作业得分占60%。

课程类型：专业必修课

先修课程：标志设计、字体设计、计算机辅助设计、版式设计、印刷技术、图形创意、包装设计 I —— 商业包装设计

选用教材：黄志雄、洪歆慧编著《商品包装设计构成》西南师范大学出版社 2006年9月

主要参考书：《什么是包装设计？》贾尔斯·卡尔弗 编著 中国青年出版社；

《绿色设计》许平、潘琳 编著 江苏美术出版社；

《情感化设计》唐纳德·A·诺曼 著 电子工业出版社；

《新理念包装》虞海良编著 黑龙江美术出版社；

课程性质和目的：掌握概念包装设计对相关主题的深入挖掘，按照目标主题，进行有据可依的设计，提炼出核心概念，深入开发，使设计具有一定的理论深度，体现出当今最前沿的设计思想和设计水平。要求并非在纯粹空想中进行理想化描述，而是对未来的科技发展和人们生活方式进行合理预测，打破旧的传统思维模式，使科学与艺术紧密地结合在一起。

主要内容：概念包装设计概论；概念包装设计的原则；包装设计的概念化。

课程名称：广告策划与创意

英文名称：Advertising Planning and Creation

开课学期：第二学年第4学期

学分/学时：3学分/48学时

考核方式：策划提案得分占40%；作业得分占60%。

课程类型：专业必修课

先修课程：广告学

选用教材：徐臃《广告理论与策划实务》 东北大学出版社

主要参考书：《广告策划与创意》李志红、蒋宏伟 编著 中国轻工业出版社

全国高等院校艺术设计专业 “十二五”规划教材

《广告策划》许智明、高志宏 编著 中国物价出版社

《广告运动策划教程》张金海、吴俐萍 编著 北京大学出版社

《广告策划创意学》徐明阳、陈先红 编著 复旦大学出版社

课程性质和目的：初步掌握广告策划原理，掌握广告策划的调查分析方法，通过广告策划核心策略的学习，能够编写广告策划书。同时使学生对广告文案写作的个性、原理、技巧有所了解，并能结合企业广告活动进行广告文案撰写。使学生将自己的设计理念、审美趣味、艺术表达形式和个性创意，在学习过程中得到综合体验和个性的充分展示。

主要内容：广告策划原理；广告策划中的市场调查与分析；广告策划的核心策略；广告策划书。

课程名称：广告设计（一）

英文名称：Advertising Design(1) (Public Service)

开课学期：第三学年第 5 学期

学分/学时：3.5 学分/56 学时

考核方式：原创性占 30%，创意占 30%，设计表现占 30%，参赛成绩 10%。

课程类型：专业选修课

先修课程：图形设计、广告策划与创意

选用教材：肖勇 著《招贴设计》 人民美术出版社

主要参考书：《中国平面设计——海报设计》 靳埭强著

上海文艺出版社 香港万里机构联合出版

《现代招贴艺术史》 朱国勤著 上海书店出版社

《美国广告设计使用教程》 罗宾·蓝达[美] 著 上海人民美术出版社

《广告创意与文案》 乔治·费尔顿[美] 著；陈安全译 中国人民大学出版社

课程性质和目的：通过该课程的学习使学生掌握广告设计的知识和技能，掌握广告创意的视觉化表现技巧，创造出新颖别致、具有创造思维的广告设计作品。经过本课程学习，应该让学生达到下列基本要求：掌握广告设计的基本设计方法，能设计出新颖别致的原创广告设计作品；使学生能设计出符合公益广告道德规范的公益广告作品。

主要内容：广告设计概论；广告设计创意；广告设计要素；公益广告设计。

课程名称：广告设计（二）

英文名称：Advertising design(2) (commercial advertising)

开课学期：第三学年第 6 学期

学分/学时：3.5 学分/56 学时

考核方式：原创性占 30%，创意占 30%，设计表现占 30%，参赛成绩 10%。

课程类型：专业选修课

先修课程：图形设计、广告策划与创意、广告设计一（公益广告）

选用教材：胡川妮 著《品牌广告塑造》 中国人民大学出版社

主要参考书：《商业广告设计》付野 编著 科学出版社发行部

《广告设计》谷林、史海云 编著 中国轻工业出版社

《一个广告人的自白》[美] 大卫·奥格威 著 中信出版社

《史玉柱自述：我的营销心得》史玉柱 著 同心出版社

《超级符号就是超级创意》 华杉、华楠 著 天津人民出版社

课程性质和目的：掌握广告设计的基本设计方法，能设计出新颖别致的原创广告设计作品。使学生能设计出符合商业广告要求的系列商业广告作品。从商业广告设计的设计理念出发，以品牌的个性塑造为己任，按照广告策略单，广告主和消费者的需求去创作，运用创意手段帮助品牌获得记忆度、好感度的提升，赢取消费者的心。

主要内容：商业广告设计理念；商业招贴设计；DM 设计；POP 广告设计。

课程名称：标志设计

英文名称：Logo Design

开课学期：第二学年第 4 学期

学分/学时：3 学分/48 学时

考核方式：设计创意占 60%，设计表现占 40%。

课程类型：专业必修课

先修课程：构成基础、字体设计、图形创意

选用教材：何方、童彦婷、董玮 著《标志设计》 华中科技大学出版社，2011

主要参考书：《标志设计》吴国欣 著 上海人民美术出版社，2009

《商标与标志设计》周旭、周易、肖肃 著 湖南美术出版社，1995

《象形标志设计》朱彦著 著 浙江人民美术出版社，1998 朱彦

《现代设计元素标志设计》陆红阳、喻湘龙 著 广西美术出版社，2006

《标志设计高级教程·品牌之旅》李魏 著 西南师范大学出版社，2006

《标志设计》陈楠 著 中国青年出版社，2006

课程性质和目的：深入理解标志在 VIS 中的作用和地位，灵活运用标志设计的原则、形式、技法和程序，熟悉掌握标志设计的创意和表现。

主要内容：标志设计理论；标志设计实务；标志设计实践。

课程名称：书籍设计

英文名称：Book Design

开课学期：第三学年第 5 学期

学分/学时：3.5 学分/56 学时

考核方式：设计创意占 50%，设计表现占 50%。

课程类型：专业选修课

先修课程：图形设计、版式设计

选用教材：吕敬人 著《书籍设计基础》高等教育出版社， 2012

主要参考书：《吕敬人书籍设计教程》吕敬人 著 湖北美术出版社，2006

《装帧设计》邓中和 著 中国青年出版社，2005

《书籍设计》余秉楠 著 黑龙江美术出版社，2008

《书装设计》何庆其 著 西南师范大学出版社，1997

课程性质和目的：使学生理解书籍设计与平面设计的密切关系，把握版式设计的设计方法。理解书籍装帧的基本知识和各种表现风格以及如何运用材料、工艺去准确地实施。初步掌握书籍的设计环节、流程，了解不同门类的印刷材料和印刷工艺、装帧工艺的形式与特点。

主要内容：书籍简史；书籍设计的要求和任务；书籍基础知识；书籍的设计实践。

课程名称：导向设计

英文名称：Oriented Design

开课学期：第三学年第 5 学期

学分/学时：3.5 学分/56 学时

考核方式：设计创意：40%；设计图纸：40%；系统构思、效果：20%。

课程类型：专业选修课

先修课程：构成基础、字体设计、图形设计、版式设计、印刷技术

选用教材：陈立民著《城市公共信息导向系统设计》 西南师范大学出版社出版

主要参考书：《城市标识设计》周锐等著 同济大学出版社出版

《公共环境标识设计》赵云川著 中国纺织出版社出版

《公共环境标识设计》张西利著 中国建筑工业出版社出版

《环境标识导向系统设计》鲍诗度著 中国建筑工业出版社出版

《商业标识创意与设计》(美)惠勒著 中国电子工业出版社出版
《标识牌设计》唐艺文化著 广东经济出版社出版
《商业标识设计》金贵成著 人民美术出版社出版
《标识设计2》韩国 辽宁科学技术出版社出版
《标牌与标识》[英]凯瑟琳·狄克逊 菲尔·贝恩斯著
中国建筑工业出版社出版
《标识与街景—日本空间设计大奖系列》何捷、张帆 著
福建科学技术出版社出版

课程性质和目的: 使学生能够了解导向设计的开发程序。了解导向设计中相关环境设计知识的内容,并掌握导向设计的设计原则、构思技巧、设计要素以及不同空间导向的设计定位。

主要内容: 公共信息导向的产生与发展;公共信息导向系统设计的意义与重要性;公共信息导向设计特征;公共信息导向的开发程序与设计原则;公共信息导向系统的设计要素;不同类型公共信息导向的设计;未来的导向标识设计。

课程名称: 展示设计

英文名称: Exhibition Design

开课学期: 第三学年第6学期

学分/学时: 3.5学分/56学时

考核方式: 图纸:40%;文案:40%;整体构思:20%。

课程类型: 专业选修课

先修课程: 构成基础、设计色彩、版式设计、导向设计、广告设计

选用教材: 任仲泉 著《展示设计》 江苏美术出版社出版

主要参考书: 《什么是展示设计》(美)洛伦克、(美)斯科尼克、(澳)伯杰 编著
邓涵予、张文颖、朱飏 译 中国青年出版社出版
《展示设计与材料》李远著 中国轻工业出版社出版
《展示设计》王芝湘著 东华大学出版社出版
《展示设计》赵云川著 中国轻工业出版社出版
《商业展示设计》曹一华,毛建华著 北京理工大学出版社出版
《展示设计基础》朱淳著 上海人民美术出版社出版
《现代展示设计》王伟著 辽宁美术出版社出版
《展示工程设计》徐力著 上海人民美术出版社出版
《展示设计》吴爱莉著 安徽美术出版社出版

课程性质和目的: 掌握展示设计概论(功用、分类、艺术特征、综合评价);掌握展示系统设计方法:总体、局部、辅助功能等;掌握展示设计的表现技法:平面、立面、剖面、结点图、效果图等;掌握展示设计工程计划与预算(工程计划、重点说明书、报批手续、报价、决算等)。

主要内容: 展示设计艺术概论;展示设计原理;展示设计基础;展示专项设计;营销空间展示设计;展示设计表现技法;展示工程计划与预算。

课程名称: 用户体验与界面设计

英文名称: User Experience and Interface Design

开课学期: 第四学年第7学期

学分/学时: 3.5学分/56学时

考核方式: 设计创意占60%,设计表现占40%。

课程类型：专业选修课

先修课程：字体设计、图形创意、视觉识别系统设计

主要参考书：《About Face》Donna Leon 著

William Heinemann 出版社 2009 年 04 月

《Web界面设计》Bill Scott / Theresa Neil 著

电子工业出版社 2009 年 7 月

《Understanding Your Users》Catherine Courage、Kathy Baxter 编著

Morgan Kaufmann 出版社 2004 年

课程性质和目的：通过实际带领学生建立用户体验的视角和设计方法，深刻把握用户体验有哪些要素，如何收集、评估现有产品的用户体验，如何根据问题不断改进用户体验，进行以用户为中心的交互设计，进而落地为结构清晰、操作方便的界面设计。帮助学生把日益负载、堆积的功能化繁为简，能够上升为风格和形象设计，为持续地赢得用户建立基础。

主要内容：以用户为中心的体验理念和基本要素；学习用户体验原理，把握体验行为、心理、认知模型；如何建立个性化体验设计；如何落地为界面设计。

课程名称：地域文化专题设计

英文名称：Regional Cultural Thematic Design

开课学期：第四学年第 7 学期

学分/学时：3.5 学分/56 学时

考核方式：设计创意占 60%，设计表现占 40%。

课程类型：专业选修课

先修课程：构成基础、字体设计、图形设计、导向设计、视觉识别系统设计

主要参考书：《北京法源寺》李敖 著 中国友谊出版公司 2010-07-01

《街角的老北京》卢文龙 著 北京联合出版公司 2015-08-01

《台湾，最美的风景是人》《新周刊》杂志 编 中信出版社 2013-02-01

《台北故宫》周兵 著 北京时代华文书局 2015-03-01

《中国的亚洲内陆边疆》(美)拉铁摩尔 著；唐晓峰 译

江苏人民出版社 2010-07-01

课程性质和目的：地域文化符号对于视觉传达设计的重要性是不言而喻的，只有将地域文化符号应用到视觉传达设计当中来，才能够满足本土人们的审美需要，视觉传达设计出来的作品才能够发挥出它应有的影响力，同时还能够体现每个地域的人们对于当地文化的精神需求。因此，作为视觉传达设计的设计者应该善于挖掘和深入分析地域文化符号，将其具有代表性的地域文化符号应用到视觉传达设计当中来，以此来推动视觉传达设计专业的发展。

主要内容：地域文化专题设计案例研究和设计。

学生在校四年八个学期的课程表

第一学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
军事训练	集中性实践环节	2	2周	3-4	考查	
思想道德修养与法律基础（上）	通识教育必修课	1	2	11-18	考试	
大学英语（一）	通识教育必修课	2	2	5-19	考试	
军事理论	通识教育必修课	2	2	5-19	考查	
大学生职业生涯规划	通识教育必修课	0.5	2	16-19	考试	
大学生心理健康教育	通识教育必修课	1	2	6-13	考查	
体育（一）	通识教育必修课	1	2	5-19	考查	
设计素描	学科基础必修课	3	12	5-9	考查	
设计色彩	学科基础必修课	3	12	10-14	考查	
速写	学科基础必修课	3	12	15-19	考查	
形势与政策（一）	通识教育必修课		2		考查	
小计		18.5				

第一学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学英语（二）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
计算机基础	通识教育必修课	2	3	1-16	考试	
体育（二）	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
思想道德修养与法律基础（下）	通识教育必修课	1	2	11-18	考试	
中国近现代史纲要	通识教育必修课	3	3	1-16	考试	
中国工艺美术史	学科基础必修课	2	2	1-18	考试	
学科导论	学科基础必修课	1	16	1	考查	
平面构成	学科基础必修课	2	12	2-4	考查	
色彩构成	学科基础必修课	2	12	5-7	考查	
立体构成	专业必修课	2	12	8-10	考查	
计算机辅助设计	专业必修课	2	12	11-14	考查	
表现技法	专业必修课	3	12	15-18	考查	
形势与政策（二）	通识教育必修课		2		考查	
小计		23				

第二学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
形势与政策（三）	通识教育必修课		2		考查	
体育（三）	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
外国工艺美术史	学科基础必修课	2	2	1-18	考试	
图案基础	专业必修课	2	12	1-3	考查	
图形创意	专业必修课	2	12	4-6	考查	
字体设计	专业必修课	3	12	7-10	考查	
商业摄影	专业必修课	3	12	11-14	考查	
版式设计	专业必修课	3	12	15-18	考查	
广告学	专业必修课	2	2	1-16	考查	
用户体验与界面设计	专业选修课	2	12		考查	
地域文化设计	专业选修课	2	12		考查	
信息可视化	专业选修课	2	12		考查	
小计		26				

第二学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思想政治实践课	集中性实践环节	2	2周	21	考查	
马克思主义基本原理	通识教育必修课	3	3	1-16	考试	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
形势与政策（四）	通识教育必修课		2		考查	
体育（四）	通识教育必修课	2	2	1-18	考查	
设计史	学科基础必修课	2	2	1-18	考试	
设计思维	专业必修课	2	12	1-3	考查	
广告策划与创意	专业必修课	3	12	4-7	考查	
包装设计（一）	专业必修课	3	12	8-11	考查	
导向设计	专业必修课	3	12	12-15	考查	
视觉识别系统设计（一）	专业必修课	2	12	16-18	考查	
整合创新设计	专业选修课	2	12		考查	
设计心理学	专业选修课	2	12		考查	
市场营销与电子商务	专业选修课	2	12		考查	
小计		30				

第三学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学语文	通识教育必修课	2	2	1-18	考试	
选修课	通识教育选修课	3	4	3-18	考查	2门课程
形势与政策（五）	通识教育必修课		2		考查	
社会考察	集中性实践环节	1	1周	19	考查	
设计概论	学科基础必修课	2	2	1-18	考试	
印刷技术	专业必修课	2	12	1-3	考查	
学科前沿研究	专业必修课	2	12	4-6	考查	
广告设计（一）	专业必修课	3	12	7-10	考查	
包装结构材料调研	专业必修课	1	12	11-11	考查	
标志设计	专业必修课	2	12	12-14	考查	
视觉识别系统设计（二）	专业必修课	2	12	15-18	考查	
小计		20				

第三学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学生就业与创业指导	通识教育必修课	0.5	2	3-10 单周	考查	
应用文写作	通识教育必修课	2	2	1-18	考试	
专家系列讲座	学科基础必修课	1	/		考查	
选修课	通识教育选修课	3	4	3-20	考查	2门课程
创新实践	集中性实践环节	1	1周	19	考查	
艺术调研	集中性实践环节	2	2周	14-15	考查	
创新创业实践	创新创业实践与素质拓展课	2			考查	
形势与政策（六）	通识教育必修课		2		考查	
书籍设计	专业必修课	3	12	1-4	考查	
展示设计	专业必修课	3	12	5-8	考查	
广告设计（二）	专业必修课	3	12	9-12	考查	
包装设计（二）	专业必修课	3	12	13、16-18	考查	
小计		23.5				

第四学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
形势与政策（七）	通识教育必修课		2		考查	
专业实训	集中性实践环节	2	2周		考查	
毕业设计	集中性实践环节				考查	
小计		2				

第四学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
形势与政策（八）	通识教育必修课		2		考查	
毕业实习	集中性实践环节	4	12周		考查	
毕业设计	集中性实践环节	12	20周		考查	
小计		16				

通识教育选修课开课课程

开课单位	专业组别	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
					总学时	其中					
						其它	实验				上机
美院	数字媒体艺术课程组	漫画基础	Technique of Drawing Manga Basics	2	32	8			4	2	5
		视听语言基础	Audio-Visual Language Basics	2	32	8			4	2	6
		游戏设计制作	Game Design	2	32	16			4	2	5
		听觉传达设计	Auditory communication design	2	32	16			4	2	6
美院	产品设计课程组	产品设计基础	Product Design Basis	2	32	8			4	2	5
		产品设计理论	Theory of Product Design	2	32	8			4	2	5
		产品设计表达	Product Design Show	2	32	16			4	2	6
		产品设计实践	Product Design Practice	2	32	16			4	2	6
美院	视觉传达设计课程组	品牌形象设计	Brand Image Design	2	32	16			4	2	5
		广告策划与设计	Advertising Planning & Design	2	32	16			4	2	5
		陈列设计	Design for Exhibition	2	32	16			4	2	6
		书籍装帧设计	Book Graphic Design	2	32	16			4	2	6
美院	环境设计课程组	室内陈设艺术	Interior Display Art	2	32	16			4	2	5
		园林艺术设计	Garden Art Design	2	32	16			4	2	5
		商业空间设计	Commercial Space Design	2	32	16			4	2	6
		景观艺术设计	Landscape Art Design	2	32	16			4	2	6
美院	服装与服饰设计课程组	时装赏析	Fashion Appreciation	2	32	8			4	2	5
		服装搭配艺术	Dress Collocation Art	2	32	16			4	2	5
		发型与化妆	Hair and make up	2	32	16			4	2	6
		手绘与印染	Freehand Sketching	2	32	16			4	2	6

开课单位	专业组别	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
					总学时	其中					
						其它	实验				上机
美院	工业设计课程组	创意机构设计	Creative Mechanism Design	2	32	16			4	2	5
		家居产品设计	Household Product Design	2	32	16			4	2	5
		3D 建模与制作	3D modeling and production	2	32	16			4	2	6
		智能硬件开发	Smart Hardware Development	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(中国画)课程组	中国人物画	Chinese Figure Painting	2	32	16			4	2	5
		中国书法	Chinese Calligraphy	2	32	16			4	2	5
		中国花鸟画	Chinese Flower-and-Bird Painting	2	32	16			4	2	6
		中国山水画	Chinese Landscape Painting	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(油画)课程组	油画材料与技法	Oil Painting Materials and Techniques	2	32	16			4	2	5
		油画人物肖像	Oil Painting Portraits	2	32	16			4	2	5
		油画风景技法	Oil Painting Landscape Techniques	2	32	16			4	2	6
		水彩技法	Watercolor Techniques	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(漆画)课程组	漆艺基础	Lacquer Art Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画基础	Lacquer Painting Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画创作	Creation of Lacquer Painting	2	32	16			4	2	6
		漆画创意表现	Lacquer Painting Creative Performance	2	32	16			4	2	6
美院	雕塑课程组	雕塑赏析	Lacquer Appreciation	2	32	8			4	2	5
		浮雕艺术	Relief Art	2	32	16			4	2	5
		人物速塑	Body Speed Molding	2	32	16			4	2	6
		动物速塑	Animal Speed Molding	2	32	16			4	2	6

开课单位	专业组别	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
					总学时	其中					
						其它	实验				上机
美院	工艺美术课程组	工艺美术基础	Technology Base	2	32	16			4	2	5
		手工陶艺	Handmade Pottery	2	32	16			4	2	5
		综合工艺	Comprehensive Crafts	2	32	16			4	2	6
		彩绘装饰	Painted Decoration	2	32	16			4	2	6
美院	综合素养课程组	英语电影赏析	Appreciating Cinema	2	32				4	2	5
		日本语	Japanese	2	32				4	2	5
		日本艺术与文化	Japanese art and culture	2	32				4	2	6
		外文阅读与写作	Reading and Writing	2	32				4	2	6
美院	语言提升课程组	电影音乐解读	Appreciation of "A dream of Red Mansions"	2	32				4	2	5
		唐诗宋词鉴赏	Tang Poetry and Song Poems Appreciation	2	32				4	2	5
		《红楼梦》赏析	Analysis on the Movie Music	2	32				4	2	6
		西方古典音乐鉴赏	Appreciation of the Western Classical Music	2	32				4	2	6